

“八双筷子一个家”项目完结报告

一、项目名称

“八双筷子”一个家

二、项目简介

为 248 名智障人士提供居家技能训练，提高智障人士的生活技能和生活品质。

三、项目实施

（一）项目周期：

2021 年 3 月——2021 年 12 月

（二）项目实施内容：

项目周期 10 个月，完成 248 名智障人士居家技能训练，主要提供个人卫生、衣食照应、饮食照应、社会行为、沟通表达、家务管理、金钱处理、生活作息、休闲技能以及社会统合等十个领域的居家训练服务，日常训练的同时并开展各类服务实践活动，强化训练成果。

本项目直接受益人数 248 人，间接受益人数可达到 600 人左右。在项目实施期，各地慧灵机构组织策划各类社区活动，力争让更多社区智障人士及社区人员参与到活动中，如：大型宣传倡导活动——“大幅快跑”；社区技能大赛——厨艺大

比拼、居家技能大赛；社交礼仪--集体生日会、家庭联谊活动；个人才艺活动--社区舞台剧、歌舞手工才艺展示活动等，通过各类活动，让未接受服务的智障人士走出家门，走入社会；让社区居民及社会大众关注到更多智障人士，关注到他们的需求，关注到智障人士需要更多的理解、包容与尊重，看到他们通过自身努力学习，也可以做到常人能做的事，实现自己的梦想，展现出坚韧吃苦的精神。同样，通过各类活动，让智障人士享受到社会的资源，融入到社会，提升他们的生活品质。

在项目管理方面，西安慧灵作为枢纽机构，负责各地慧灵机构项目执行的督导与监管，定期召开线上线下项目沟通会，和项目执行人员保持密切沟通，确保项目执行效果，提升服务品质。

（1）项目管理沟通会议

2021年八双筷子延续2020年实施方式，继续为社区家庭住宿学员开展居家技能训练服务。因新冠疫情影响，线下项目沟通会无法开展，后通过线上组织25家机构项目负责人参与会议，主要就项目执行方案、财务管理、项目管理等方面进行沟通。同时，对社区家庭生活技能评量工具进行理论培训及实操指导，为项目的开展打下坚实的基础。

（2）智障人士居家技能评估资料及整套服务档案

项目期内，共有25家慧灵机构42个社区家庭参与项目

执行，为 248 名智障人士提供生活技能评量，依据《社区生活技能评量表》对智障人士进行“社区生活十大领域”评估，根据评估结果绘制社区生活技能评量剖面图，制定生活目标训练计划，个案管理员、家庭辅导员按照年度训练计划逐步训练智障人士居家生活技能。

（3）居家技能训练

前期社工根据服务对象评估结果和需求，和家庭辅导员、智障人士、监护人共同制定居家训练计划，针对个人能力和家务技能进行训练：个人卫生清洁、穿衣穿鞋、仪容仪表管理；家用电器、清洁工具的使用；房间卫生清洁、床铺更换清洗、简单饭食烹饪等等，经过反复训练与学习，从而能够照顾自己，最终使得个人掌握相关生活技能。

（4）社区家庭晚间活动

1、常规活动

社区家庭的存在是为了心智障碍人士走出家门，走入社会，享受大自然、新科技、新时代物种的资源。为了使智障人士更好的融入家庭，拥有更多的归属感，社区家庭设计了很多社区家庭活动：家庭生日会、KTV 唱歌、看电影、家长做客、超市购物、健身锻炼、家庭会议、家庭郊游、做志愿者等活动。通过各类活动，使得智障人士生活正常化、常规化，并且丰富多彩、充满仪式感，生活品质提高的同时还拥有更多的幸福感。

心智障碍人士的认知能力相对较弱，金钱的管理使用相对来说比较难，为了提高他们的金钱意识，同时能够切身的感受真实的社会环境，与社会更好地融合，社区家庭辅导员会设计购物的活动，如为家庭采购生活用品、食材等。

健身锻炼、外出就餐是每个社区家庭最基础且重要的活动内容，在社区健身、就餐能很好的与社区居民进行互动，促进邻里关系，提升社区接纳度。通过健身，身体素质得到提升、健康得到保障，且家庭工作人员也会依据智障人士的需求制定健身锻炼计划，通过社区的健身器材、舞蹈队、跑步、散步的方式展开训练；外出就餐是促进邻里关系的最佳方式，可直观的让社区民众了解到智障人士的生活常态。享受社会资源，开展各类活动，既丰富了障碍人士的日常生活、又促进了社区互动。

为了更好的凝聚智障人士的团结心与成就感，每当节日来临时，社区家庭工作人员组织家庭庆祝活动，明确分工，让每位家庭成员积极参与活动中，并邀请家庭住宿成员的家人，共同参与节日庆祝活动，既能让家长看到孩子在社区家庭的成长与变化，也能维系社区家庭与原生家庭的紧密互动关系，从而提升智障人士的幸福感和亲密感。

2、社会融合活动

各地慧灵机构在项目周期内开展各类融合活动，通过厨艺大赛、职业体验、户外拓展、户外公园、志愿活动等各类

社会性活动，并招募未在机构接受服务的智障人士，共同参与各类活动，使得更多的心智障碍人士走出家门，平等地参与社区活动，增长他们的见识，提升他们的自信心，使得他们更好地融入社会，共享社会资源。

3、创新服务活动

作为慧灵标杆，陕西慧灵精于服务的探索与研究，为了更好的挖掘学员潜能激发能量，开展了“破茧成蝶、青春无畏——心青年户外拓展训练营”主题活动，活动招募期智障人士报名人数达到22人，家长10人。活动过程中，家长直面孩子们的表现，看到很多孩子的另一面：勇于承担、团队协作、动手力强、积极大胆、勇于表现等，其表现让很多家长感动感恩，感动孩子的积极努力，感恩机构给予的平台。

项目活动设计中打破常规思想，突破智障二字，要求全员参与活动中，遇到挑战的项目，家长、工作人员积极协调配合，陪伴智障人士多次挑战与练习，最终全员挑战成功胜利的那刻，家长是感动的，个案是欢呼的。就像慧灵集团孟维娜总裁的说法：“服务的最高境界：分不清谁是不是智障（心智）！”

4、志愿服务活动

社会融合活动的开展，更多是宣传倡导，通过活动有更多的志愿者加入，融入这个特殊群体，近距离了解智障人士的生活状态，看到其身上积极、坚韧的品质，接纳、尊

重他们，大声的为他们发声。

(5) 现场督导与监管

项目执行期间，项目总负责人、慧灵师训团分别为安康慧灵、咸阳慧灵、商洛慧灵、洛南慧灵、北京慧灵、重庆慧灵等 6 地开展现场督导及抽查项目执行情况，确保项目顺利完成。为 25 个伙伴机构提供线上辅导，促进当地慧灵服务标准化，提升员工服务能力专业化。

2021 年 99 公益日筹备期间，西安慧灵作为枢纽机构联合全国 24 省 42 地慧灵服务中心参与 99 筹款动员大会，会议中解读公益日规则、分享筹款策略及解疑答惑，让每个慧灵人精准了解腾讯公益日的目标和规则。

四、项目决算表

科目	内容	金额(元)	备注
项目服务成本	居家训练补贴	2232000	主要用于 248 名智障人士生活技能训练及社区家庭活动费用
机构运营成本	办公行政费	144083.63	用于机构人员工资补贴、员工培训、项目督导差旅费及日常行政开支等费用
管理费	中国残疾人福利基金会管理费	97882.77	/
腾讯奖励金	工作经费奖励	77140.61	/
合计		2551107.01	

五、取得成效

项目目标	完成情况	实施效果
<p>为 248 名智障人士提供社区住宿服务，开展个人能力提升、家务技能、居家技能训练，提升智障人士生活品质。</p>	<p>完成 248 名智障人士居家技能训练。直接受益人 248 人。间接受益人达到 600 人左右。项目完成率达到 100%。包含居家技能评量、个案登记表、训练计划及训练记录、个案总结、服务照片展示及服务对象身份信息等。</p>	<p>248 名智障人士不同程度上提升了居家生活技能，以满足智障人士日常生活所需，促进智障人士自主生活。</p>
	<p>开展各类社区融合活动 880 次左右（42 个社区家庭，平均每月开展 2 次社区家庭活动，1 次社区融合活动。</p>	<p>智障人士走出家门、融入社区，共享社区资源</p>
	<p>累计为 248 名智障人士提供常态化住宿服务，人均接受服务 200 天，累计 49600 人次（每人接受服务一天按照 1 人次计算）。</p>	<p>常态化的住宿服务，将社区家庭打造成为智障人士生活的家园。满足智障人士住宿需求和缓解家长照顾压力。</p>
<p>开展居家技能评量工具培训，服务人员掌握使用方法</p>	<p>完成 25 名服务主管培训</p>	<p>通过线上理论培训及日常线上辅导实操使 25 名服务主管掌握评量工具，并有能力督导家庭辅导员开展服务。</p>
<p>开展现场辅导与交流，促进各地机构</p>	<p>完成 6 个伙伴机构现场督导与交流、现场指导</p>	<p>接受督导的伙伴机构，从项目财务管理、服务管理、个案评估等</p>

<p>服务经验分享，促进弱小服务机构提升服务能力和项目执行效率</p>		<p>方面快速提升，有效提升项目管理能力。</p>
<p>联合筹资工作坊暨项目个案管理培训</p>	<p>线下参会 55 人；线上日均 354 人看过，单日最高 453 人看过，同时在线最高 36 人。线上直播累计 1000 余人观看。</p>	<p>受新冠疫情影响，本次培训采用现场培训和线上直播两种方式同时进行，线上线下实时参与培训和互动。培训主题围绕“八双筷子一个家”项目筹资、执行及个案评估与 ISP 计划执行等内容为核心，以推动全国慧灵联合筹资及项目执行落地。对于全国慧灵筹资而言，亟需新的筹资方式和筹资思维，为本次培训联合筹资新思路开启了一条新路径。</p>

六、项目监管

1、该项目由中国残疾人福利基金会法律监管部进行项目监督管理。

2、项目执行过程中，中国残疾人福利基金会该项目负责人实时进行追踪检查，指导监督项目执行机构在互联网筹款平台按时公开项目进展、阶段性财务披露、阶段性报告等内容。

3、项目完结后，中国残疾人福利基金会该项目负责人通过微信、电话等方式进行项目回访，核查项目执行机构是否严格遵循项目管理制度及项目方案执行项目，同时对项目受助人进行不定期电话回访，确保真正通过该项目获益。

中国残疾人福利基金会

2022年4月