

“知更鸟计划”项目完结报告

一、项目名称

知更鸟计划

二、项目简介

该项目通过举办家长培训、家长减压分享，运用自主学习小组等艺术料理、剪纸、编织学习活动等方式，为心智障碍人士家长提供一个减压和放松的平台，使他们享受普通的文化娱乐生活。举办心智障碍人士家庭厨艺大赛、开展心智障碍人士家庭亲子游活动，让心智障碍人士在参与活动过程中，享受普通人的生活快乐、放松身心，展示心智障碍人士家庭风采。通过开展家长主题分享、福利政策分享、积极为心智障碍人士及家庭开展权益维护，举办各种类型的宣传倡导，从政策等方面进行倡导，让全社会更多的人关注心智障碍人士及其家庭，提高心智障碍人士的生活品质，使兰州市近 60 名心智障碍人士家长从中受益。

三、项目实施

（一）项目周期

1. 项目筹款期：2019 年 9 月至 2019 年 12 月

该项目参加 2019 年 99 公益日，由我会及项目执行机构

甘肃慧灵社会工作服务中心发起，通过腾讯公益平台筹款。

2. 项目执行期：2020年1月至2020年6月

项目筹款期结束后，甘肃慧灵社会工作服务中心根据实际筹款金额编制项目方案。于2020年5月举办2次智障人士家庭厨艺技能大赛，共有来自四个区32名家长和学员参与；2020年7月举办1次心智障碍人士家庭亲子行活动，此次活动共有52名学员+51名家长参与，活动中心智障碍家长携手孩子进行亲子互动；2020年7月开展1次智障人士家长培训及社会倡导活动，此次培训活动共有42名心智障碍人士家长参加；2019年12月--2020年6月开展困难智障人士家庭助养助学，期间为20名困难智障人士家庭每人每月减免服务费用200元，使他们不因家庭贫困而无法继续在慧灵接受康复教育和训练。使得受益的服务对象在项目期内得到很多成长。

3. 项目完结期：2020年7月至2022年10月

项目实施完成后，由甘肃慧灵社会工作服务中心对项目实施情况并编制项目完结报告。受疫情影响，机构间歇性停课与放假，故未能及时进行项目完结评估并报送相关完结资料，于2022年10月补报该项目完结资料，我会进行复核审批，申请为执行机构拨付项目尾款。

四、项目决算表

五、活动科目内容			单价（元）	数量	合计	总计（元）
项目直接支出	家庭亲子行活动	景点门票	120	100 人	12000	35225.1
		餐费	80	100 人	8000	
		交通费	80	100 人	8000	
		互动游戏道具	800	1 组	800	
		集体活动场地费	2800	1 场次	2800	
		宣传横幅	100	3 条	300	
		活动奖品	62.3	50 个	3115	
		紧急药品	210.1	1 组	210.1	
	家长培训	场地费用	1200	1 次	1800	3900
		专家聘请	600	1 人	600	
		会务用品	37.5	40 人	1500	
	家庭厨艺大赛	原材料购买	912.35	1 批*2 次	1824.7	3229.7
		往返交通补贴	15	30*2 次	900	
		奖品购买	252.5	1 批*2 次	505	
助学助养	助学助养补贴	200 元/人/月	20 人*6 月	24000	24000	
机构运营成本	交通费通讯补贴	项目执行工作人员	140 元/人/月	2 人*5 月	1400	1400
腾讯奖励金	员工外出培训	员工外出培训活动	800	2 人	1600	1600
总计						69354.8 元
备注	备注：项目实际项目款为 69066.4 元, 实际支出 69354.8, 多出资金由机构承担。					

五、取得成效

该项目执行机构泉州市爱星儿童启能康复中心积极参加腾讯公益 99 公益日活动，与我会共同为项目筹款，并开展系列宣传动员活动，起到了很好的宣传效果，并完成了筹款目标。在项目执行方面，该项目通过开展厨艺大赛、家长培训、亲子游等活动提升智障人士及家长之间互助能力，开

展特殊家长增强社会功能，丰富心智障碍人士的生活、缓解心智障碍人士家长的压力，使他们能够积极乐观的面对生活，同时激励特殊孩子家长群体能够积极面对生活中的困难，多走出家门融入社会，提升自己的生活品质。项目活动共有 60 多名学员和家长从中受益，通过项目后期反馈，参与项目的学员和家长都从中收获很多，98%的家长都表示非常满意，每个家长都希望多开展此类活动。

六、项目监管

1、该项目由中国残疾人福利基金会法律监管部进行项目监督管理。

2、项目执行过程中，中国残疾人福利基金会该项目负责人实时进行追踪检查，指导监督项目执行机构在互联网筹款平台按时公开项目进展、阶段性财务披露、阶段性报告等内容。

3、项目完结后，中国残疾人福利基金会该项目负责人通过微信、电话等方式进行项目回访，核查项目执行机构是否严格遵循项目管理制度及项目方案执行项目，同时对项目受助人进行不定期电话回访，确保真正通过该项目获益。

2022 年 10 月