

项目名称：爱的阳光	执行周期（月）：12 个月
实施地点：北京	
直接受益对象及人数：	项目金额：259.38 万元
项目资金来源：企业及爱心人士捐赠	公开募捐备案号：
是否是新设立项目： ☐ 是 ☒ 否： 该项目已执行 4 年	
项目领域	
☐ 启明行动 ☐ 助学行动 ☐ 助行行动 ☐ 无障碍行动 ☐ 助困行动 ☐ 助听行动 ☒ 文化助残行动 ☐ 联善计划 ☐ 其他：	
项目概述	
1. 项目简介	
通过一系列主题文化活动，更好地宣传残疾人事业。	
2. 项目背景	
为讴歌新时代，为全面展示我国残疾人事业所取得的举世瞩目的成就，展现广大残疾人的获得感和幸福感，按照“新主题、新品牌、唱响主旋律，提振精气神、凝聚正能量”的总体要求，利用中华人民共和国建国 70 周年、全国助残日等重要节点，策划启动“爱的阳光”主题公益活动，在中国音乐电视等央视主流媒体推出主题歌曲，唱响中国残疾人事业。主题歌曲将以百名文艺工作者共唱的形式呈现，后续将推出一系列主题文化活动，更好地宣传残疾人事业。	
项目详情	
1. 项目实施方案	
支持中国残疾人事业新闻宣传促进会等机构开展各种文化助残类项目，累计拨付资金 259 万余元，全社会各界人士均能从中受益。	
2. 项目执行计划	
● 2021 年 11 月--2022 年 11 月，支持中国残疾人事业新闻宣传促进会开展残疾人书画展、摄影展等一系列活动。 ● 2022 年 1 月--12 月，支持中国残疾人事业新闻宣传促进会开展企业社会责任及公益论坛。	

中国残疾人福利基金会
公益项目立项公示

- 2022年5月--10月，支持重庆市大渡口区予声无障碍助残服务中心开展“爱的阳光-大手拉小手”公益项目，为其手语教学视频制作提供资金，该视频将免费提供给听障儿童使用。
- 2022年9月-12月，支持中国残疾人事业新闻宣传促进会进行电影《翻转的手心》拍摄制作等。

3. 项目预算表

序号	类别		预算明细	费用
1	仁美书画院书画直播平台运营、维护（25万元，20场）	直播运营费	1万元/场，直播推广残疾人及助残爱心书画家的书画作品	20
		直播维护费	0.25万元/场，直播期间设备及后台维护	5
2	仁美书画院书画直播平台短视频拍摄及推广（35万元，50期）	视频拍摄制作	0.6万元/期，重点围绕残疾人文化事业宣传片、书画小视频等拍摄制作	30
		视频宣传推广	0.1万元/期（在抖音等平台宣传推广）	5
3	写生、采风活动（21.25万元，5场）	差旅费	5场，共计50人次。每场10人，含工作人员2人、书画艺术家6人、中央媒体2人，省际交通费按照每人2000元预算：2000元/人*50人次=100000元	10
		住宿费	写生地初步拟定广州、陕西、湖南、湖北等地，为期5天。按照450/天，450/天*5地*10人*5天=112500元	11.25
4	书画捐赠活动（4万元，2场）	布展及展架租赁	8500元/场	1.7
		相关背景板宣传材料等	包含背景板及活动材料等，8500元/场	1.7
		媒体宣传	10名/每场，每名300元预算	0.6
5	书画作品	画册印刷	85元/本，拟印刷500本	4.25

中国残疾人福利基金会
公益项目立项公示

	集（4.75万元，1本）	书画拍摄、修图，画册设计、排版	5000 元/本	0.5
6	新促会项目运营管理费		5 万元	5
总计（万元）				95

序号	类别		预算明细	费用
1	仁美书画院画展、摄影展（26.6万元，5场）	差旅费	展览5场，共计60人次。每场12人赴展览现场，含工作人员3人、书画艺术家5人、中央媒体4人，省际交通费按照每人2000元预算：2000元/人*60人次=120000元	12
		住宿费	展览地初步拟定广东、陕西、湖南、湖北等地，为期7天。按照450元/天，工作人员按6天预算，书画艺术家、中央媒体等按参加展览开闭幕共2天预算。 1. 工作人员：5地展览，每地3人，共15人次：450元/天*5地*3人*6天=40500元 2. 书画艺术家、中央媒体：5地展览，每地9人，共45人次：450元/天*5地*9人*2天=40500元	8.1
		线上展览运营	每场展览线上线下展览同步进行，进一步扩大展览影响力。预算1万元/场	5
		媒体车马费	按照每场10名记者，每名300元预算	1.5
2	残疾人文化事业视频宣传（2.2万元，2期）	视频拍摄制作	0.6万元/期，重点围绕残疾人文化事业宣传片、书画小视频等拍摄制作	1.2
		视频宣传推广	0.5万元/期（在人民网、新华社每日电讯、光明网、央视网、央广网、中国网、工人日报、中国青年报、人民政协报、中国妇女报、新京报，中国残联“两微一端”、快手，中国残疾人事业新闻宣传促进会微信公众号、抖音，爱奇艺、腾讯公益等平台宣传推广）	1
3	“仁美书画院”公众号运营、维护（5万元）		运营维护微信公众号，转发主流媒体采访报道（12个月，主要负责：两人，每人/每月2000元，累计：2000x2x12=48000元；公众号年审及编辑会员等2000元）	5

中国残疾人福利基金会
公益项目立项公示

4	残疾人文学作品征集（1.3万元）	作品评审	邀请3位专家，每位专家预算1000元，对征集的作品进行评审	0.3
		作品宣传	在人民网、新华网、光明网、中国网、中国残联“两微一端”、中国残疾人事业新闻宣传促进会等平台上，刊登评审作品，广泛宣传。	1
5	残疾人文化事业座谈会（1万元，1场）	座谈会材料制作	桌签、桌牌制作，座谈会材料印发等	0.1
		媒体车马费	邀请20名记者，每名300元预算	0.6
		专家劳务费	邀请3位专家，每名1000元预算	0.3
总计（万元）				36.1

序号	类别	预算明细	费用
1	主视觉设计（平面设计）、背景墙（LED搭建）视频设备、灯光设备、音响设备、产品展示制作、其他	平面设计8000元，视频设备40000元（LED屏幕、LED大屏底座、视频控制台、视频切换器、视频处理器、信号接收系统、电源箱、光线极线缆、视频技术人员）；音响设备15000元，灯光设备20000元；产品展示制作30000元（物料制作、物料搭建）；其他7000元（人工搭建、往返运输）	120000
2	场地费	场地租赁费用	16000
3	相关背景板、宣传材料等	包含背景板及活动宣传折页等材料	15985.63
4	相关人员劳务费	主持人6000元（2位，3000元/位），专家12000元（15位，800元/位）	18000
5	媒体宣传	媒体车马费（文字记者500/人×30家，视频记者1000元×10家）	25000
6	舆情汇总报告	信息搜集：500条/天×7天×0.5元/条=1750元；编辑制作舆情特刊1期：4000元；封面设计及内文排版：4250元；印刷装订（50册，80元/册）：50册×80元/册=4000元	14000
7	视频直播	邀请1家主流媒体做视频直播	17000
8	新促会项目管理费	项目金额的5%	11893.98

中国残疾人福利基金会
公益项目立项公示

总计			237879.61
序号	内容	预算明细	费用（万元）
1	器材	摄影机及相关辅助器材（3000/天）：3000*30=90000；移动车和轨道、烟机、水车、风机（1500/天）：1500*1*30=45000；录音、灯光等器材（3000/天）：3000*30=90000；摇臂（1000/天）：1000*30=30000；航拍及其他（2000/天）：2000*30=60000	31.5
2	场租、制景、道具	道具（500/天）：500*30=15000；交通运输（5000/天）：5000*2=10000；场地租赁（9000/天）：9000*30=270000	29.5
3	后期制作	粗转：30000；精转：20000；粗剪：50000；精剪及合成：20000；电脑动画：10000；音乐制作：50000；调色及其他：10000	19
4	宣传发行	1. 媒体及视频网站平台宣传： 邀请媒体对影片从上映到结束期间各种新闻、点评等进行一系列发布宣传以及在各大视频网站平台（如：快手、抖音、腾讯视频等）进行影片花絮、创意剪辑等的素材发布 4500 元/次*6 次=27000 元 2. 探班采访 邀请媒体进行探班采访，拟探班 4 天 2000 元/天*3 人*4 天=24000 元 3. 新闻发布会 组织开展新闻发布会，发布电影并组织媒体宣传 30000 元/次*1 次=30000 元 4. 首映式： 场地费：10000 元	10

中国残疾人福利基金会
公益项目立项公示

		专家劳务费：600 元/位*15 位=9000 元	
5	新促会项目运营管理费	5 万元	5
总计			95

内容&计划	明细	标准	数量	金额 (元)	推进时间
收集和整理手语资料，设定教材编写目标	项目材料编写	4000 元/套	1 套	4000	2022 年 1 月 正式开始
相关手语一系列制作	技术指导	12000 元/套	1 套	12000	2022 年 2 月 正式开始，7 月结束
	手语解说	10000 元/套	1 套	10000	
	手语监督	3600 元/套	1 套	3600	
	内容审查	3000 元/套	1 套	3000	
相关可视化(多媒体)一系列制作	拍摄录制	13050 元/套	1 套	13050	
	后期制作	26150 元/套	1 套	26150	
	配音朗读	2000 元/类	2 类	4000	
相关设备及场所租赁	4K 拍摄设备、灯光、服装道具、摄影棚等租赁	9900 元/套	1 套	9900	
上线期间信息发布宣传资料制作，媒体宣传等	包括主流媒体 宣传制作、劳务费等	/	/	2000	2022 年 9 月 开始，当月 结束
开发团队筹划启动期间的费用	统筹策划、办公耗材、物资物流、方案制定及组织协调等	/	/	7300	
				95000	

4. 项目监督机制

为规范项目管理，体现项目公开公平公正性，我会经调研论证后确定项目执行机构，制定项目实施方案。并经我会履行内部审批程序，完成项目立项、资助协议签订、拨付款/物等工作后开展项目。

我会要求项目执行机构严格依照项目实施方案和协议约定开展项目，并要求项目执行机构在项目实施过程中定期开展跟踪回访等工作，如发现项目执行过程中出现问题或偏差，及时向我会汇报，及时协调解决，以保证项目执行效果。

根据我会相关项目管理要求，我会要求项目执行机构在项目执行全过程中随时接受我会业务部门及监管部门监督。

项目完结后，各项目执行机构向我会提交项目结项报告（如涉及跨自然年度执行的，需每自然年度提交一份项目年度报告），我会根据项目档案管理要求将所有项目资料归档。

项目部门信息

项目部门：综合办公室

项目联系人信息

姓名及职务：段连

电子邮件：duanlian@cfdp.org

办公电话：010-85920220

通讯地址：北京市东城区北池子大街

项目立项时间：2022 年 4 月 26 日