

爱的滋润项目 2021 年度总结

项目名称	爱的滋润项目
项目执行单位	贵州、江苏、延安、甘肃、黑龙江、内蒙古、宁夏等全国 17 个残疾人公益机构
项目负责部门	综合办公室
项目负责人	谢慧

一、项目概况

（一）项目内容介绍：

鉴于残疾人高品质日化用品需求，提升生活品质，切实提高残疾人家庭的幸福感和获得感，乐金生活健康贸易（上海）有限公司 2021 年向我会捐赠日化用品物资 458.76 万件总价 2717.48 万元，支持我会开展“爱的滋润”公益项目，资助贵州、江苏、延安、甘肃、黑龙江、内蒙古、宁夏等全国 17 个残疾人公益机构。

（二）项目目标：

一是爱的滋润项目募集各类护肤品、洗护用品和美妆等日化用品物资，助力残疾人提升生活品质，切实提高残疾人家庭的幸福感和获得感。二是广泛宣传捐赠善举，带动社会关注和支持残疾人事业；三是保持与捐赠方的长期友好合作关系，保持项目连续性。

（三）项目执行期：

2021 年 1 月至 2021 年 12 月

四、项目执行地区：贵州、江苏、延安、甘肃、黑龙江、内蒙古、宁夏等全国 17 个省区市

五、项目总预算金额：2717.48 万元

二、项目实施情况

（一）项目财务决算情况：

- 1、基金会接受捐赠金额：2717.48 万元
- 2、基金会资金使用情况：2717.48 万元
- 3、执行方资金使用情况；2717.48 万元
4. 项目物资使用用途、计划完成进度；助力残疾人提升生活质量，项目已完成。

（二）项目已完成情况：

1、项目阶段性目标达成情况：

爱的滋润本年度在全国多地开展，累计拨付日化用品物资 458.76 万件总价 2717.48 万元，资助贵州、江苏、延安、甘肃、黑龙江、内蒙古、宁夏等全国 17 个残疾人公益机构，近百万名残疾人从中受益。

2、给项目受益方带来的各种正面改善或影响等：

2021 年，项目已获得捐赠超过价值 2717.48 万元的各类产品，共惠及残疾人等弱势群体近百万人次，这些高品质的日化用品提升了他们的生活品质，助力了脱贫攻坚和乡村振

兴。

3、联动社会资源方面完成情况：

“爱的滋润”日化用品物资捐赠发放，受助者是各地残疾人及残疾人家庭、残疾人工作者，各受助单位为顺利地开展“爱的滋润”助残项目，成立专门小组对此次公益项目进行宣传造势，宣传捐赠方对扶残助残的爱心捐赠事迹，吸引和带动社会各界关心、关注、支持残疾人慈善事业。

4、项目宣传成果方面完成情况

项目执行过程中，各项目执行地区以全国助残日、国际残疾人日、教师节、残疾人节日等为契机，以多种形式，举行了“爱的滋润”助残公益项目发放仪式，并以发放仪式为契机，邀请当地有关新闻媒体进行宣传报道，广泛宣传党对残疾人的关心关怀以及中国残疾人福利基金会及爱心企业参与扶残助残的大爱善举和助力乡村振兴的社会担当，同时倡导社会各界关心、支持残疾人事业，营造出良好的扶残助残氛围。

三、项目风险防范与监督检查

为保障项目规范实施，项目严格按照我会项目管理制度履行各项报批程序；业务部门定期对执行机构项目执行情况进行跟踪了解，及时按协议约定拨付款物，对执行机构款物使用情况予以监督，确保款物使用方向、序时进度符合要求。

我会要求项目执行机构严格依照项目实施方案和协议

约定开展项目，并要求项目执行机构在项目实施过程中定期开展跟踪回访等工作，如发现项目执行过程中出现问题或偏差，及时向我会汇报，及时协调解决，以保证项目执行效果。

根据我会相关项目管理要求，我会要求项目执行机构在项目执行全过程中随时接受我会业务部门及监管部门监督。

2022年3月，执行机构对项目执行情况开展了回访调研工作。

四、问题与困难

1. 项目执行中遇到的问题：

通过爱的滋润项目的实施，方便受助残疾人提升生活品质，减轻家庭和社会的负担，助力脱贫攻坚，社会各界，受助残疾人及其家属对项目一致给予高度评价，希望能继续得到捐赠方的鼎力支持，让更多的残疾人受益。

2. 解决方案与措施：

基金会定期向捐赠方反馈项目工作方案、资助情况等工作 and 受助者名单，同时反馈各受助地希望可以持续开展项目等意见；每年专程赴上海汇报项目实施情况，并商洽长期持续开展该项目，同时递交前阶段工作总结报告，申请下一年度的捐赠，持续开展该项目。

五、下一步工作计划

1. 我们将认真总结经验，更加规范发放流程，扩大发放范围，加强宣传效果，同时加强沟通和协调配合，整合社会

资源，不断形成强大的扶残助残工作合力，推动扶残助残不断呈现新气象、显现新成效，使残疾人获得感、幸福感、安全感得到不断提升。进一步宣传 LG 集团的善举，倡导残疾人用一颗感恩的心去回报社会帮助那些需要帮助的人。

2. 预期目标与成果：

在项目下一步执行过程中，将加强项目管理和协调方面，以确保各项任务能够高效有序地完成；加大项目筹集力度，以满足项目持续推进的需求；此外，在宣传和推广方面进一步提升，以提高项目的知名度和影响力。