

“爱的阳光”公益项目结项总结

| | |
|--------|-------|
| 项目名称 | 爱的阳光 |
| 项目执行单位 | 新促会 |
| 项目负责部门 | 教育就业部 |
| 项目负责人 | 段连 |

一、项目概况

一、项目内容介绍：

为讴歌新时代，为全面展示我国残疾人事业所取得的举世瞩目的成就，展现广大残疾人的获得感和幸福感，按照“新主题、新品牌、唱响主旋律，提振精气神、凝聚正能量”的总体要求，利用中华人民共和国建国 70 周年、全国助残日等重要节点，策划启动“爱的阳光”主题公益活动，在中国音乐电视等央视主流媒体推出主题歌曲，唱响中国残疾人事业。主题歌曲将以百名文艺工作者共唱的形式呈现，后续将推出一系列主题文化活动，更好地宣传残疾人事业。

二、项目目标：

以融合、时尚、共享的艺术形式，践行记录新时代、书写新时代、讴歌新时代，激励广大残疾人以乐观、进取的精神创造美好生活，并在参与“爱的阳光”的艺术氛围中切实感受人道、阳光、关爱与平等；活动同时将再次聚集全社会的关注，大力弘扬人道主义精神，号召社会各界进一步关注

残疾人、走近残疾人、帮助残疾人、扶助残疾人共享社会文明成果。

四、项目执行期：

2022年1月至12月，为期12个月

五、项目执行地区：北京

六、项目总预算金额：259.38万元

二、项目实施情况

一、项目财务决算情况

（一）基金会接受捐赠物资数量：

基金会接受价值259.38万元资金捐赠

（二）基金会资金使用/物资拨付情况：

基金会拨付执行机构新促会259.38万元资金。

（三）执行方资金使用/物资发放情况：

执行方资金已全部使用完毕。

二、项目完成情况：

（一）项目整体目标达成情况：

项目在中国残疾人事业新闻宣传促进会开展各种文化助残类项目，累计拨付资金259万余元，全社会各界人士均能从中受益。

（二）最终给项目受益方带来的各种正面改善或影响等。

项目通过适应各类残疾人的不同特点和需要，使残疾人广泛参与各种文化、娱乐活动，进一步丰富了残疾人的精神

文化生活，推动社会对残疾人事业的理解和关注，让更多残疾人实现精神生活有寄托、融入社会有尊严。

三、项目风险防范与监督检查

为保障项目规范实施，项目严格按照我会项目管理制度履行各项报批程序；业务部门定期对执行机构项目执行情况进行跟踪了解，及时按协议约定拨付款物，对执行机构款物使用情况予以监督，确保款物使用方向、序时进度符合要求。

我会要求项目执行机构严格依照项目实施方案和协议约定开展项目，并要求项目执行机构在项目实施过程中定期开展跟踪回访等工作，如发现项目执行过程中出现问题或偏差，及时向我会汇报，及时协调解决，以保证项目执行效果。

根据我会相关项目管理要求，我会要求项目执行机构在项目执行全过程中随时接受我会业务部门及监管部门监督。

四、问题与困难

一、项目执行中遇到的问题：

捐赠物资远远不能满足残疾人运动员需求，运动员生活训练条件需要继续改善。

二、解决方案与措施：

加强项目宣传，争取更多企业捐赠。