

项目名称：心源计划	执行周期（月）：1年
实施地点：全国	
直接受益对象及人数：全社会	项目金额：476000元
项目资金来源：腾讯公益	公开募捐备案号： 53100000500013588UA19027
是否是新设立项目： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否：	该项目已执行0年
<b>项目领域</b>	
<input type="checkbox"/> 启明行动 <input type="checkbox"/> 助学行动 <input type="checkbox"/> 助行行动 <input type="checkbox"/> 无障碍行动 <input checked="" type="checkbox"/> 助困行动 <input type="checkbox"/> 助听行动 <input type="checkbox"/> 文化助残行动 <input type="checkbox"/> 联善计划 <input type="checkbox"/> 其他：	
<b>项目概述</b>	
<b>1. 项目简介</b>	
<p>“心源计划”以公益宣传片的形式讲述残疾人自强不息、奋斗拼搏的故事，展示残疾人积极向上的生活态度，激励广大残疾人勇敢面对人生，激发全社会扶残助残热情，营造“平等、参与、共享”的社会环境。</p>	
<b>2. 项目背景</b>	
<p>中国残疾人福利基金会与中国残疾人事业新闻宣传促进会合作，拍摄残疾人公益纪录片，深入挖掘传播残疾人自强精神，凝聚正能量，激励广大残疾人唤醒心灵，重塑希望。</p>	
<b>项目详情</b>	
<p>项目内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 筛选残疾人自强典型人物，筛选标准：             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 具有社会正能量，积极向上，自强不息的精神</li> <li>(2) 思维清晰，表达能力较好</li> </ol> </li> <li>2. 公益片创作与摄制             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 策划、创作心源计划自强典型人物公益片内容</li> <li>(2) 以纪实手法，拍摄讲述正能量残疾人士的故事，浅显、生动展现残疾人的现状与精神风貌</li> </ol> </li> </ol>	

**中国残疾人福利基金会**  
**公益项目立项公示**

项目预算表:

心源计划预算 1							
序号	项目类别	内容	项目细则	单位	数量	天数	预算金额(元)
1	前期采访	行程	路费	人	4	24	5500
			住宿、用餐	人	4	24	7500
2	公益片拍摄剪辑	设备器材	摄像机、镜头、云台、三脚架、监视器、灯光等	套	1	24	86000
		人员配备	导演组 (前采/拍摄期/后期制作期)	人	3	90	60000
			摄影组、灯光组	人	5	30	50000
			后期组	人	3	15	15000
			制片组	人	2	30	10000
		车辆	全程跟随拍摄地过路费、油费、人员费	天	—	24	30000
3	公益片推广	宣传物料制作	主题宣传海报	次	—	—	10000
			结合「公益片」重点宣传内容、主题及人物设计策划				
			制作主题宣传海报				
		视频平台传播	腾讯视频/搜狐/优酷/爱奇艺/新片场/哔哩哔哩等	轮	1	—	3000
		新闻传播	新媒体新闻传播【今日头条、网易客户端、天天快报、一点资讯、UC资讯等(常规发布)】	轮	1	—	8000
			千龙网/环球网等门户新闻传播	轮	1	—	
			新浪/搜狐/网易/腾讯等主流门户新闻传播	轮	1	—	
人民网/光明网/新华网	轮		1	—			

**中国残疾人福利基金会**  
**公益项目立项公示**

			党媒传播				
4	其他	机构运营	项目管理费用				15000
两部公益片总预算:							300000
心源计划预算 2							
序号	项目类别	内容	项目细则	单位	数量	天数	预算金额(元)
1	采访	行程	山东拍摄 7 人路费	次	2	—	8250
			吉林拍摄 7 人路费	次	2	—	6400
			北京、山东、吉林住宿用餐费	人	7	21	30250
2	公益片拍摄剪辑	设备器材	摄像机、镜头、云台、三脚架、监视器、灯光等, 4100 元/套	套	2	21	172000
		人员配备	导演组 (准备期/拍摄期/后期制作期)	人	2	60	96000
			摄影组、灯光组	人	3	21	16500
			后期组	人	3	30	23700
			制片组	人	2	60	32000
车辆	全程跟随拍摄地过路费、油费、人员费	天	—	21	8400		
3	版本制作	英、俄、法版本	三个故事英文版本、俄文版本、法文版本的制作	条	9	—	26000
4	公益片推广	宣传物料制作	主题宣传海报	次	—	—	15000
			结合「公益片」重点宣传内容、主题及人物设计策划				
			制作主题宣传海报				
4	公益片推广	视频平台传播	腾讯视频/搜狐/优酷/爱奇艺/新片场/哔哩哔哩等	轮	1	—	8000
		新闻传播	新媒体新闻传播【今日头条、网易客户端、天天快报、一点资讯、UC 资讯等(常规发布)】	轮	1	—	11000

			千龙网/环球网等门户新闻传播	轮	1	—	
			新浪/搜狐/网易/腾讯等主流门户新闻传播	轮	1	—	
			人民网/光明网/新华网党媒传播	轮	1	—	
5	其他	机构运营	项目管理费用				22500
总预算：							476000

### 项目监督机制

为规范项目管理，体现项目公开公平公正性，我会经调研论证后确定项目执行机构，制定项目实施方案。并经我会履行内部审批程序，完成项目立项、资助协议签订、拨款/物等工作后开展项目。

我会要求项目执行机构严格依照项目实施方案和协议约定开展项目，并要求项目执行机构在项目实施过程中定期开展跟踪回访等工作，如发现项目执行过程中出现问题或偏差，及时向我会汇报，及时协调解决，以保证项目执行效果。

根据我会相关项目管理要求，我会要求项目执行机构在项目执行全过程中随时接受我会业务部门及监管部门监督。

项目完结后，各项目执行机构向我会提交项目结项报告（如涉及跨自然年度执行的，需每自然年度提交一份项目年度报告），我会根据项目档案管理要求将所有项目资料归档。

## 项目部门信息

项目部门：教育就业部

### 项目联系人信息

姓名及职务：段连

电子邮件：duanlian@cfdp.org

办公电话：010-85920220

通讯地址：北京市东城区北池子大街

项目立项时间：2021年7月23日