

创翼基金赋能项目 2020 结项总结

项目名称	创翼基金赋能项目 2020
项目执行单位	中国残疾人福利基金会
项目负责部门	国际合作部
项目负责人	张子叶

一、项目概况

（一）项目内容介绍：

培训项目将针对就业基地、地方孵化基地、众创空间、创新工场、创业园等有就业能力或创业需求的残疾人开发其参与数字经济新业态形势下自主就业或创业新模式的电子商务培训课程，内容包括数字云客服、微店、微商电商、网络直播销售，也包括传统职业技能如陶艺等。

（二）项目执行期：

因疫情影响，具体开展时间为 2023 年。

（三）项目执行地区：

北京、河南

（四）项目总预算金额： 566187.34 元人民币

二、项目实施情况

（一）项目财务决算情况：

北京五八公益基金会于 2020 年 7 月向中国残疾人福利基金会捐赠 50 万元，作为定向配捐资金参与 2020 年腾讯 99 公益日网络募款

活动，通过执行方河南省残疾人福利基金会的努力，筹得约 66187.34 元人民币，总计 566187.34 元人民币。

（三）项目完成目标

完成了各大板块的网课录制，上传网络平台，为残疾人自主学习提供了完善资源。

创新创意美工：特邀留法设计博士高增荣做为创新创意美工网课板块负责人，品牌设计实战家周跃配合形成创新创意美工体系教研组，联合编辑录制课程，上传到 58 同城网课板块后，美工网课下端的互动区讨论非常热烈，该板块位支持创新创意美工后续成长提供了服务。

直播新媒体销售：由咸海影视的创始人咸家卓与中国带货主播界知名大咖王重联合形成直播新媒体销售教研组，联合编辑录制课程。咸家卓，在国内影视新媒体行业获得多项大奖，是社会公益爱心人士。

数字云客服：由带领残疾人多年进行淘宝、天猫、拼多多等云客服的大连残疾人协会会长吴喆为首，与全国残疾人职业技能大赛电子商务类获奖选手&CIPMT 国际职业培训师韩晶组成云客服网课教研组，联合编辑录制课程。

视觉设计：从视觉设计导论开始介绍设计原理、视觉知识、文字及图片版权；**视觉设计基础：**平面构成、色彩构成、字体设计、图形设计、设计流程；**视觉传达应用设计：**骨骼设计、信息可视化、版式设计应用（书籍、包装、海报、界面）、印前技术、数字交互（app，网页）；**品牌视觉识别系统：**logo 设计、品牌视觉系统设计、广告设计、品牌策划与管理；Photoshop 软件设计应用。

三、社会影响力

为残疾人就业者赋能，培养和打造了良性的“互联网+”助残就业环境，帮助实现了五八招聘平台的良性运转，促进了供求双方互动和交

流。

四、经验与问题

存在问题及解决途径：项目执行中遇到的问题和难点。

1. 期初确定网课内容老化、重新调研确定新课题

58 公益期初确定网课内容为：云客服、平面美工、网络直播销售，没有明确录制要求，中启管理在课程研发过程中发现三个课题都有问题：云客服呼叫中心处于衰退期，58 公益想通过实训为残疾人提供在家做呼叫行不通；平面美工技能太单一，生存太难，为此我会与项目执行基金会及具体创作团队经过调研实际需求，最后定位创新创意美工、短视频全媒体销售、数字云客服三个课题，得到 58 公益的一致认可。

2. 网络实操课一定要聘用社会实战派老师为主

网络实操课最合理的师资配备结构为 2/3 为社会实战派老师，1/3 为高校老师。社会实战派老师讲课实用，但语言不规范，录制网课纠错率高，导致网课录制成本高，但学员学习起来非常实用，深受学员喜欢。高校老师讲课有高度、语言规范，网课录制经验丰富成本低，但实用性略差，所以实操类培训两类老师要融合配备。