

“美丽工坊”支持残疾妇女就业增收模式研究项目结项报告

项目名称	“美丽工坊”支持残疾妇女就业增收模式研究项目
项目执行单位	北京信息科技大学
项目负责部门	宣传与众筹部
项目负责人	李里

一、项目简介

在“十四五”期间，中国残联、全国妇联、人力资源社会保障部、文化和旅游部、国家乡村振兴局共同印发《“美丽工坊”残疾妇女就业增收项目实施方案》，旨在通过选拔和扶持一批适宜残疾妇女就近就便或居家就业的手工制作企业或机构，逐步打造“美丽工坊”这一残疾妇女培训就业品牌，帮助更多残疾妇女通过劳动实现就业梦想。“美丽工坊”项目计划在“十四五”期间，通过精心培育、推荐和选拔，推出100家具有示范效应的工坊，带动1万名以上残疾妇女在手工艺领域实现就业增收。为了进一步扩大项目的社会影响力，2024年，浙江蚂蚁公益基金会与中国残联就业服务指导中心、中国残疾人福利基金会就“美丽工坊”项目达成战略合作，共同推出“奋进新时代 美丽追梦人”系列品

牌行动，致力于“美丽工坊”品牌建设和影响力的提升。

其中，“美丽工坊”残疾妇女就业增收项目，是帮助残疾妇女就业增收，巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村振兴的重要抓手。研究“美丽工坊”带动残疾妇女就业增收的模式，广泛总结经验，找出不足，提出问题解决方案，推广地方先进经验和工作改进举措，可以为项目进一步推广提供理论支撑，支持和带动更多的残疾妇女就业增收。

二、项目任务目标

通过对首批“美丽工坊”优秀项目的调查分析，研究影响残疾妇女就业增收的因素，撰写研究报告和相关成果。

1. 撰写研究报告：内容包括项目背景、项目成效、问题分析和对策建议。

2. 撰写《“美丽工坊”支持残疾妇女就业增收的典型案例》：收集并分析“美丽工坊”优秀项目资料，设计图文并茂的展示方式，形成成果。

三、项目内容实施过程

（一）项目实施周期

2024 年 9 月至 2024 年 12 月。

（二）项目实施详细内容

1. 项目准备与项目启动（2024 年 9 月）

为更好地开展项目研究，成立由项目管理、就业服务等不同领域的专家学者共同参与的项目课题小组，从不同领域、

多视角、分层次开展“美丽工坊”项目的总结研究，尤其是对项目如何为残疾妇女就业增收赋能，提升残疾妇女的就业质量进行深入研究。全面了解美丽工坊的实际情况，总结梳理工作成绩，分析各地当前面临的问题，提出对策建议。

2024年9月20日召开项目启动会。会议邀请了来自就业、培训、传统文化等各方面的专家和地方残联、美丽工坊机构代表参会。中国残联教就部、中国残联就业中心、全国妇联妇女发展部、中国残疾人福利基金会、浙江蚂蚁基金会等单位有关领导和项目负责同志都参加了会议。会上对项目的研究内容、研究目标、研究方式、调查问卷设计等进行了充分讨论，听取了领导、专家和地方代表的意见建议，并在会后对所有的建议进行了汇总整理，收集了33条项目实施意见，都得以采纳。

2. 问卷调查和回收分析（2024年10—11月）

2024年10月底，根据专家和地方意见修改的调查问卷下发到各省，由各省发到各美丽工坊机构。

2024年11月底，问卷回收。本次调查，一共4份问卷，其中问卷1：《美丽工坊残疾妇女就业增收模式问卷调查内容（美丽工坊机构）》，一共回收下发55份，回收有效问卷33份；问卷2《美丽工坊项目就业增收典型残疾妇女材料》，回收有效材料32份；问卷3，共收集到18个省级残联的项目总结材料；问卷4《“美丽工坊”支持残疾妇女就业增收情况

调查问卷》，共收集到 824 名残疾妇女填报的有效数据。抽样调查结果具有一定的代表性。课题组组织专家对数据进行整理、解读后，开展报告撰写。

3. 调研访谈工作（2024 年 11—12 月）

为了更好地了解地方残疾就业服务机构、美丽工坊机构和残疾妇女在美丽工坊项目工作中的实际情况，课题组于 2024 年 11 月开展调研。

2024 年 11 月 12 日—14 日，课题组派遣研究员随同中国残联就业中心培训处工作人员，赴江苏省南京市、无锡市，对南京汇爱坊助残服务中心、江苏青蓝生态农业发展有限公司、宜兴市爱德培训学校、无锡梁溪区扬名街道残疾人之家等国家级和江苏省省级美丽工坊机构进行现场走访调研，对当地的项目运行情况、培训工作开展情况、残疾妇女手工工作组织情况进行具体了解，并与美丽工坊机构工作人员对项目运行过程中所存在的问题以及改进方向进行了深度交流。

2024 年 11 月 21—23 日，赴河北省保定市定兴县燕都刺绣工艺品制造有限公司、廊坊市香河县景泰蓝珐琅制品厂两家工坊进行调研。对于两家工坊机构，将传统手工艺进行现代产业化升级，将助残扶残融入日常生产经营工作中，全力培养残疾技术工人的工作进行了深入交流。通过此次调研，课题组不仅了解了各地美丽工坊项目的实际操作和成效，还为进一步优化项目实施、加强残疾妇女就业与技能提升提供

了宝贵的第一手资料。

4. 项目报告撰写和研讨修改（2024 年 12 月）

2024 年 12 月项目组对江苏省、河北省、北京市等地 9 家美丽工坊的实地调研、33 家美丽工坊机构的材料、824 名残疾妇女的问卷和 2022 年至 2024 年残联机构培训就业系统数据进行详细分析，具体分析美丽工坊项目运行、残疾妇女技能培训、就业等情况，并对项目运行过程中所存在的问题以及改进方向进行研讨，形成项目研究报告。

2024 年 12 月 26 日，课题组在北京向中国残联教就部、就业中心领导、各省市残疾人就业服务机构领导、美丽工坊机构代表介绍了研究报告的主要内容，听取了各地建议和反馈，对报告进行定稿。目前，课题组已经完成了合同约定内容，包括《项目报告》和《“美丽工坊”支持残疾妇女就业增收的典型案例分析》。

5. 项目验收及结项（2025 年 1 月）

2025 年 1 月 9 日，项目成果通过中国残联就业服务指导中心联合中国残疾人福利基金会及外部专家的验收，并撰写结项报告。

四、项目决算

科目	内容	金额（元）
会议费	会议场地的费用支出	30000
专家咨询费	项目实施研讨会、调研访谈专家的费用	40000

科目	内容	金额（元）
劳务费	报告撰写	24000
数据采集费	调查问卷的设计、数据采集等	52000
差旅费	项目实施的调研差旅（江苏、河北等）	50000
资料印刷费	研究报告的制作	5000
总计	199000	

注：超出报价的 2000 元，由北京信息科技大学承担。

五、项目风险防范与监督检查

为保障项目规范实施，项目严格按照我会项目管理制度履行各项报批程序；业务部门定期对执行机构项目执行情况进行跟踪了解，及时按协议约定拨付款物，对执行机构款物使用情况予以监督，确保款物使用方向、序时进度符合要求。

我会要求项目执行机构严格依照项目实施方案和协议约定开展项目，并要求项目执行机构在项目实施过程中定期开展跟踪回访等工作，如发现项目执行过程中出现问题或偏差，及时向我会汇报，及时协调解决，以保证项目执行效果。

根据我会相关项目管理要求，我会要求项目执行机构在项目执行全过程中随时接受我会业务部门及监管部门监督。

六、项目成果

1. 受益对象方面

本项目有 33 家美丽工坊参与调研，总结了美丽工坊的活动展销+直播电商+文旅平台+公益采购的多样化产销模式。

包括在旅游景点、五星级酒店设置展陈展销空间，协调外事部门将“美丽工坊”非遗文创精品列入外事礼品范围；在热门文旅景点为美丽工坊开设专门店面或设置专柜，还将美丽工坊的产品纳入省供销社的采购平台，纳入政府日常用品的采购范围等举措，为美丽工坊的产品提供了稳定可靠的销售途径。

2、社会影响方面

本项目的研究报告总结了今年以来美丽工坊的故宫展、巴黎展等活动。包括国内外 100 多家媒体，如央视、各大央媒，对美丽工坊开展了报道，提高了公众对残疾妇女就业问题的关注。同时，残疾妇女就业增收典型案例也能够进一步增强项目的社会影响。

七、项目图片

