

“化茧成蝶，美丽生活”文博会全国美丽工坊精选文 创作品展项目完结报告

项目名称	“化茧成蝶，美丽生活”文博会全国美丽工坊精选文创作品展项目完结报告
项目执行单位	深圳市关爱行动公益基金会
项目负责部门	宣传与众筹部
项目负责人	李里

一、项目简介

在第 34 个全国助残日之际，“美丽工坊”亮相第二十届深圳文博会，绽放残疾女性独特之美。美丽工坊是由中国残联、全国妇联、人力资源社会保障部、文化和旅游部、国家乡村振兴局联合发起的“美丽工坊”项目，于 2024 年 5 月 23 日至 27 日在第二十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上（简称“文博会”）大放异彩。

美丽工坊·文博会强强联合：在“十四五”期间，中国残联、全国妇联、人力资源社会保障部、文化和旅游部、国家乡村振兴局共同印发《“美丽工坊”残疾妇女就业增收项目实施方案》，旨在通过选拔和扶持一批适宜残疾妇女就近就便或居家就业的手工制作企业或机构，逐步打造“美丽工坊”这一残疾妇女培训就业品牌，帮助更多残疾妇女通过劳

动实现就业梦想。希望广大残疾妇女在参与“美丽工坊”项目过程中，充分发扬“用脚穿针引线也能绣出亮丽风景，用嘴衔住画笔也能浓墨重彩”的可贵精神，以勤学苦练不断提升技能水平，用劳动创造实现就业增收、共赴美好生活。首批获选美丽工坊机构，全国共有 50 家从事非遗、传统手工艺的手艺人及机构。与第二十届文博会进行强强联动，在“非遗·老字号·非遗美术展”展馆举办“首届全国美丽工坊非遗文创作品展”。更进一步提升“美丽工坊”项目的影响力，更切实际地帮助“美丽工坊”的手工艺人和机构通过非遗、传统手工艺培育残疾妇女，让她们通过双手制作一幅幅手工艺品进行创收。

文博会的简介：中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称文博会）由中共中央宣传部（国家新闻出版署、国家版权局、国家电影局）、中华人民共和国文化和旅游部、中华人民共和国商务部、国家广播电视总局、中国国际贸易促进委员会、广东省人民政府和深圳市人民政府联合主办，由深圳报业集团、深圳广播电影电视集团、深圳出版集团有限公司、深圳国际文化产业博览交易会有限公司联合承办，是中国唯一一个国家级、国际化、综合性的文化产业博览交易会，是获得全球展览业协会（UFI）认证的综合性文化产业博览交易会。自 2004 年在深圳创办以来，文博会始终坚持守正创新，以博览和交易为核心，打造中国文化产品与项

目交易平台，全力服务党和国家文化发展战略，促进和拉动中国文化产业的发展，积极推动中国文化产品走向世界。经过十八届的成长与发展，文博会线下展示交易规模现已达到120000平方米，展商数量从首届的700多家增加至第十九届的3596家，已连续十三年实现全国31个省区市及港澳台地区全部参展，每年吸引海内外10多万种文化创意产业展品、4000多个文化产业投融资项目在现场进行展示与交易，参观、参展、采购的国家和地区从首届的10多个增加到第十八届的108个。

据悉，“美丽工坊”项目计划在“十四五”期间，通过精心培育、推荐和选拔，推出100家具有示范效应的工坊，带动1万名以上残疾妇女在手工艺领域实现就业增收。为了进一步扩大项目的社会影响力，2024年，浙江蚂蚁公益基金会与中国残联就业服务指导中心、中国残疾人福利基金会就“美丽工坊”项目达成战略合作，共同推出“奋进新时代 美丽追梦人”系列品牌行动，致力于“美丽工坊”品牌建设和影响力的提升。

二、项目任务目标

为巩固拓展国家脱贫攻坚成果，坚持弱有所扶原则，残疾妇女是就业困难群体，残疾妇女的就业增收问题越来越受到社会各界的关注。“美丽工坊”项目旨在通过技能培训、岗位开发、自主创业及灵活就业等方式，帮助残疾妇女在手

工制作领域实现就业增收，提高她们的生活质量和自我发展能力。深圳文博会作为国家级文化产业博览交易盛会，为“美丽工坊”项目提供了一个展示成果、交流经验、寻求合作的绝佳平台。

本次展会从全国 55 家“美丽工坊”机构中筛选 15-20 家机构，在 2024 年 5 月 23 日—5 月 27 日参展文博会。“美丽工坊”将借助中国文化产业第一展——“文博会”平台展示“美丽工坊”项目的成果，加强社会对残疾妇女就业问题的关注度；同时让她们有一个更好的渠道寻求与文化产业相关企业的合作机会，通过与同行的交流学习，进一步提升美丽工坊项目的实施水平和效果；并且在此次展会上拓展残疾妇女手工艺品的销售渠道；促进她们手工艺品的销售，增加残疾妇女收入。

三、项目内容实施过程

（一）项目实施周期

从“化茧成蝶，美丽生活”文博会全国美丽工坊精选文创作品展项目立项到实施落地，整个周期为 2024 年 3 月至 2024 年 6 月。

（二）项目受助人筛选标准及过程

项目受助人为首批全国“美丽工坊”机构，机构颁布，由中国残联就业服务指导中心提供标准和筛选。

（三）项目实施详细内容

1. 筹备阶段：

项目策划与启动

时间：项目启动初期，2024 年 3 月—2024 年 4 月。

内容：明确“化茧成蝶，美丽生活”文博会全国美丽工坊精选文创作品展项目目标、定位、参展展商及产品、预期效果等，组建项目团队，制定详细的项目计划和时间表。

组织动员与资源整合

时间：2024 年 3 月-2024 年 4 月。

内容：与中国残联就业服务指导中心、深圳国际文化产业博览交易会有限公司等相关部门沟通协调，获得政策支持和资源倾斜；与各地“美丽工坊”示范机构联系，动员其参与展览；与文博会组委会对接，确定参展细节。

展商机构征集与展品信息登记

时间：2024 年 4 月。

内容：向明确参展的全国“美丽工坊”示范机构发出作品征集通知，收集并登记参展作品，用于参展展览展册制作、设计及印刷。

展览布置与宣传预热

时间：2024 年 4 月。

内容：明确“化茧成蝶，美丽生活”文博会全国美丽工坊精选文创作品展搭建设计及布局，制作展板、宣传册等宣传材料；通过新闻社交媒体等渠道发布展览信息，进行宣传预热。

2、展览阶段：

展览布置与开幕

时间：2024 年 5 月 20 日至 5 月 22 日。

内容：完成展览现场的布置工作，包括作品的陈列、展板的摆放等；与中国残联就业服务指导中心等相关部门沟通落实“化茧成蝶，美丽生活”文博会全国美丽工坊精选文创作品展开幕仪式及相关活动。

展览展示与交流互动

时间：2024 年 5 月 23 日至 5 月 27 日。

内容：向观众展示“美丽工坊”精选文创作品，介绍作品背后的故事和残疾妇女的创业历程；现场还设置了直播环节，让各位老师轮流上场介绍自己的产品。报业集团安排了美丽工坊的非遗老师接受采访与观众进行互动交流，解答疑问，收集反馈意见。

3、后续跟进：

项目总结

时间：2024 年 6 月。

内容：统计展览期间各“美丽工坊”机构的销售数据及参展反馈意见，对项目的实施效果进行全面评估；总结经验教训，为今后的类似项目提供参考。完善落实相关结项材料。

持续宣传与品牌推广

时间：展览结束后持续进行。

内容：通过人民日报、极目新闻、新浪网、深圳商报读创 App、深圳特区报、深圳晚报、南方都市报等 20 家主流媒体进行专题访问报道，持续扩大“美丽工坊”项目的影响力；与合作伙伴保持联系，推动后续的合作与发展。

四、项目决算

科目	内容	预算 (元)	决算 (元)	差异说明
文博会场地租赁	文博会场地租赁方：深圳国际文化产业博览交易会有限公司	180,000	180,000	0
展位设计及搭建	含展览特装设计、3D 效果图、工程搭建，展具租赁	360,000	359,382.24	采购结余 617.76 元
会务服务	含参展机构午餐、茶歇、交通、宣传品、展会会务、活动传播等会务服务内容。	371,800	369,800	采购结余 2000 元
美丽工坊座谈会	美丽工坊座谈会议桌椅租赁	0	2617.76	资金由采购结余列支
基金会管理费 (3%)	活动管理、活动推进等费用	28,200	28,200	0
总计		940,000	940,000	0

五、项目风险防范与监督检查

为保障项目规范实施，项目严格按照我会项目管理制度履行各项报批程序；业务部门定期对执行机构项目执行情况进行跟踪了解，及时按协议约定拨付款物，对执行机构款物使用情况予以监督，确保款物使用方向、序时进度符合要求。

我会要求项目执行机构严格依照项目实施方案和协议约定开展项目，并要求项目执行机构在项目实施过程中定期

开展跟踪回访等工作，如发现项目执行过程中出现问题或偏差，及时向我会汇报，及时协调解决，以保证项目执行效果。

根据我会相关项目管理要求，我会要求项目执行机构在项目执行全过程中随时接受我会业务部门及监管部门监督。

六、项目成果

1、受益对象方面

（1）经济效益提升：

据不完全统计，“美丽工坊”精选文创作品展的现场交易额就突破百万元。部分参展机构的展品甚至售罄，多家机构还与商家达成了线下合作意向，合作意向订单超过三百万元。

（2）获奖与荣誉：

在本届文博会上，“美丽工坊”项目共有 4 家机构荣获“中国工艺美术文化创意大赛”奖项。这些荣誉不仅是对参展机构手工艺制作技艺和创意设计的认可，也为它们带来了更多的社会关注和赞誉。



2、社会影响方面

(1) “美丽工坊”项目品牌影响力增强

文博会是中国唯一一个国家级、国际化、综合性的文化产业博览交易会，为参展机构提供了一个展示才华、交流合作、加快发展的绝佳平台。通过在这个权威平台上的展示，参展机构的品牌影响力得到了显著提升。

此次活动吸引了众多媒体和网红主播的广泛关注，进一步扩大了参展机构的社会知名度和影响力。文博会过后，网上有 60+ 的宣传链接和词条对“美丽工坊”进行了报道。同时此次“美丽工坊”参展文博会的线上宣传也让“美丽工坊”得到了很大的曝光。

视频数量	2 个
广告投放时间	2024 年 5 月 18 日~2024 年 5 月 22 日
展示曝光次数	1027369 次

维度：已选择1个		指标：已选择5个			
时间/天	消耗	展示数	点赞数	评论量	分享量
总计共5条记录	20000.00	1027369	278	14	9
2024-05-22	4999.99	282613	68	3	1
2024-05-21	4000.01	219302	78	2	3
2024-05-20	4000.00	232413	34	1	2
2024-05-19	3000.00	150418	54	6	0
2024-05-18	4000.00	142623	44	2	3

（2）社会效应显著

传递关爱与支持，通过“美丽工坊”精选文创作品展，社会大众更加深入地了解残疾妇女群体的技艺与才华，以及她们自强不息、勇于创新的精神风貌。这不仅为残疾妇女打开了通往美好生活的窗户，也传递了社会对她们就业增收的关注与支持。

激发参与热情，参展机构在文博会上的成功展示，激发了更多残疾妇女参与手工艺制作的热情和信心。未来，“美丽工坊”项目将继续加大扶持力度，推动更多残疾妇女通过手工艺制作实现就业增收。

七、项目图片

