

关爱精神健康困境家庭

2024 年度总结

项目名称	财政支持-关爱精神健康困境家庭
基金会公益产品类别	
项目执行单位	中国残疾人福利基金会
项目负责部门	康复项目部
项目负责人	沈晓帆

一、项目概况

（一）项目内容介绍

精神障碍的代际传递是一系列因素互相作用的结果，“关爱精神健康困境家庭”项目致力于在需求侧为精神障碍患者子女提供认知、行为或心理教育等方面的预防性干预，提高家庭和父母对子女的照护能力、改善养育环境；在供给侧加强社区精神卫生工作人员“以家庭为中心的”服务能力；在舆论侧增加科学倡导，树立正确的公众舆论，提升社会支持和理解度、消除歧视。

（二）项目执行方介绍

中国残疾人福利基金会是经国务院批准于 1984 年 3 月 15 日成立的全国性公募基金会。基金会的宗旨是弘扬人道，

奉献爱心，全心全意为残疾人服务。理念是“集善”，即集合人道爱心，善待天下生命。使命是高举人道主义旗帜，动员社会，集善天下，为残疾人谋福祉，为改善残疾人生活状况，加快残疾人事业发展作出积极贡献。愿景是努力建设成为公开、透明、高效率和高公信力的慈善组织，推动残疾人共享我国社会经济发展成果，帮助残疾人在中华民族伟大复兴的中国梦中实现自己的人生理想。

（三）项目目标

要面向严重精神障碍患者及未成年人子女家庭，以提升家庭整体能力为目标，基于社区康复的家庭教育指导、监护能力提升、耻感消除、预防性干预等精神障碍康复服务，推动精神障碍家庭社区干预体系的建设。

（四）项目执行期：2024 年 5 月至 2024 年 12 月

（五）项目执行地区：全国

（六）项目总预算金额：0 万元

二、项目实施情况

（一）项目财务决算情况：

1. 基金会接受捐赠资金金额或物资数量；
募集款项 34.9 万元
2. 基金会资金使用/物资拨付情况；0
3. 执行方资金使用/物资发放情况；0

4. 项目结余资金/物资使用用途：继续用于本项目

(二) 项目已完成情况：

1. 项目整体目标达成情况；

积极对接公众募款资源，在京东公益平台发布募款计划。通过网络及线下活动强化宣传工作，为受助家庭募集卫生巾等生活用品。

2. 通过调研及项目宣讲得到受益方认可，积极配合调研工作提出具体物资需求及服务需求。

3. 联动社会资源方面完成情况（京东公益平台）

(三) 项目风险防控措施

1. 风险点：调研工作中严重精神障碍家庭配合度低

防控措施：借助社区精防医生的亲和力和专业优势，通过事前组织宣教活动，征得严重精神障碍家庭的信任，配合调研工作。

三、社会影响力

(一) 媒体报道：无

(二) 项目实施过程中所拍摄的视频、图片等素材：无

(三) 典型案例：无

四、经验与问题

(一) 经验总结：拓展资源争取支持

(二) 存在问题：缺少支持资源及资金。

解决途径：严控预算及项目管理，将仅有资源最大化用于基层服务。