

# 河北省残疾人福利基金会

## 关于 2015 年“集善如新儿童蜜儿餐” 项目实施情况的报告

中国残疾人福利基金会：

我会分别在 2011 年、2015 年 2 次执行“集善如新儿童蜜儿餐”项目，累计惠及近千名贫困残疾儿童，项目效果明显，社会反响热烈。现将 2015 年项目实施情况报告如下。

### 一、项目实施更规范、更高效

在认真总结 2011 年项目实施过程中存在不足和经验的基础上，今年，我会着重在两个方面加以改进和完善。

**一是增强项目针对性。**河北省 0-14 岁脑瘫儿童约有 5 万名，其中很多脑瘫儿童的家庭因前期就医和长期康复致贫或返贫，经济拮据使得好多孩子营养不良。为此，我会今年在实施项目时把救助对象锁定为这个群体，以期达到使蜜儿餐救助效果发挥到最大的目的。

**二是提高项目实施效率。**2011 年，我会采取与省残联联合发文的形式，通过 7 个地市残联配合实施该项目。这种方式有优势，但过多的环节一定程度上影响了项目执行效率。众所周知，近年来党和政府大力培育和扶持慈善事业，尤其是随着政府购买服务领域扩大和力度的加强，各种专业化社会组织蓬勃发展。处在慈善产业链上游的基金会，应适应新形势，主动链接、整合各种资

源，往“社会化枢纽型社会组织”过渡和发展。目前，经多年积累，与我会有过合作的脑瘫康复机构有近 20 家。因此，我们今年采取主动发布项目信息，机构提出申请，我会评估、筛选后再审批的模式，迅速确定了 2 家合作机构，不仅提高了效率，而且项目的来之不易也会促使合作机构高质量的去完成。

**三是注重细节提高实效。**在项目实施前期，合作机构都能按照我会要求，认真开展了蜜儿餐培训活动。在项目实施中期，有的机构还组织了交流活动，为家长们提供了互相学习、分享经验的机会，大大提高了蜜儿餐使用效果。

## 二、项目社会效益显著

项目的实施受到了社会各界的关注和好评，社会效益显著，主要体现在以下几个方面：

**一是孩子们越来越健康。**经过蜜儿餐的滋养，受助贫困儿童无论是体质、免疫能力还是康复效果都有了明显改善。比如，李朝琦妈妈在感谢信上提到，孩子之前已经出现身体消瘦、营养不良的现象，现在她每天都给孩子喝蜜儿餐，琦琦说很好喝，一顿饭能喝 2 大碗，孩子的身体也渐渐壮实起来；冯同凯妈妈在感谢信上说，孩子经常生病、智力落后、身高跟同龄孩子相差很多，吃了蜜儿餐一段时间后，不仅抵抗力增强了，而且康复效果也越来越好；何兵松的爸爸说，由于家庭贫困，连大米都没吃过的小兵松长期处于营养不良状态，同时伴有中度贫血。食用蜜儿餐以后，几个月下来，小兵松的身体状况明显好转，贫血已得到纠正，同其他食

用蜜儿餐的孩子一样，体格越来越好。

**二是家长们越来越有信心。**最初，面对上天的不公和家庭的不幸，家长们的心情可以用愧疚、酸楚、无助和无望来概括；如今，看到孩子的变化，我们感受到他们不仅收获了久违的喜悦，更是重树了信心，不仅是对孩子康复的信心更是对生活的信心。事实证明，“集善如新儿童蜜儿餐”项目辅以助学、康复等项目的实施，迸发出了 1+1>2 的叠加效应，不仅使这些家庭看到了希望，而且激发了机构做好公益事业的热情，也更加坚定了我会不断争取、开发优秀项目为这些儿童带来更多福祉的决心。

**三是公益机构越来越重视自身建设。**今年初，我会发布“集善如新儿童蜜儿餐”项目信息以后，收到了好多机构的申请，鉴于蜜儿餐数量有限，我们通过对申请机构管理水平、专业化程度、硬件设施等方面的综合评估，最后确定了邢台巨鹿县医院（该医院设有儿童康复科）、石家庄中基医学门诊部（专业脑瘫儿童康复机构）来承接项目，这是对两家机构的肯定，相信也是一种鞭策，更是对其他机构加强自身综合能力建设的一种引导和推动，为今后我会建立更多合作伙伴、更好开展项目奠定了坚实基础。

### **三、下一步打算及措施**

下一步，我们将加强总结、不断改进、努力创新，并计划在以下三个方面着力：

**一是扩大项目覆盖面。**明年，我们将继续积极向中基会申请项目，在执行标准不变、质量不降的前提下，与更多的、不同类

型的公益机构合作，让蜜儿餐能滋养更多的贫困残疾儿童。

**二是整合好社会资源。**目前，我会自己开发并正在实施的项目有“河北银行美好声音一起听”“中北彩虹”“乐平基金助行、助健”等。今年4月份，如新集团志愿者来到河北，看望了项目资助儿童。他们和孩子们一起做手工、玩游戏，给孩子们带来快乐的同时，极大地丰富了他们的文化生活。类似的志愿者活动很多，在我们着力提高服务残疾人质量的过程中发挥着不可或缺的作用。这也说明，社会上像如新集团一样的爱心企业、志愿者服务等助残资源很丰富。下步，我们计划以“集善如新儿童蜜儿餐”项目为抓手，有效整合各种公益慈善资源，发挥出叠加效应的同时，持续为各类残疾人尤其是贫困残疾儿童提供更加灵活、个性、多元的服务，并收到提高项目影响力和打造公益助残品牌的效果。

**三是挖掘典型，加强宣传。**在项目实施过程中，注重收集和挖掘典型案例，广泛宣传，传播残疾人家庭积极乐观的正能量，弘扬扶残助残的时代新风尚，引领和带动更多的企业、社会公众加入到关注、关爱、帮助贫困残疾儿童的队伍中来。

总之，我们有决心也有信心把“集善如新儿童蜜儿餐”这样的好项目开展好，希望中基会能一如既往的关心、支持和帮助河北。

2015年11月5日